

1. Krakowska Fundacja Filmowa, zgodnie ze swoim statutem prowadzi działalność, której głównym celem jest promocja i popularyzacja kina polskiego w kraju i za granicą. Cele te realizuje powołana przez Fundację agencja promocji i sprzedaży filmów KFF Sales & Promotion.

2. Poprzez reprezentację i promocję filmu rozumie się następujące działania:

- ustalenie indywidualnej strategii promocji;
- organizowanie pokazów filmu w kraju i na świecie – zarówno samodzielnych, jak i w obrębie innych imprez o charakterze kulturalno-filmowym;
- promowanie filmu wśród osób zajmujących się programowaniem festiwali, celem umieszczenia filmu w programie konkursowym bądź pozakonkursowym;
- pomoc w nawiązaniu kontaktów z zagranicznymi dystrybutorami filmów dokumentalnych, animowanych i krótkometrażowych;
- sprzedaż wybranych filmów dokumentalnych na zagraniczne terytoria, przy czym zasady takiej współpracy ustalane są indywidualnie

3. Filmy do reprezentacji przez KFF Sales & Promotion można zgłaszać, wysyłając link lub plik przeglądowny na adres: [info@kff.com.pl](mailto:info@kff.com.pl) oraz wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.agencja.kff.com.pl/agencja.php](http://www.agencja.kff.com.pl/agencja.php) w terminach:

I/ do 28 lutego

II/do 30 czerwca

III/ do 31 sierpnia

IV/do 30 listopada

4. Decyzje o wyborze filmów do reprezentowania ogłaszane są cztery razy w roku: 15 marca, 15 lipca, 15 września, 15 grudnia.

5. O wyborze filmu do reprezentowania przez KFF Sales & Promotion decyduje Fundacja.

6. Właściciel Praw do wybranego przez Fundację filmu podpisuje umowę na czas nieokreślony, z możliwością jej wypowiedzenia przez jedną ze stron z minimum miesięcznym wypowiedzeniem.

7. Reprezentowanie filmu przez KFF Sales & Promotion w zakresie podstawowym jest bezpłatne. Istnieje możliwość promocji filmu w zakresie rozszerzonym za dodatkową opłatą ustalaną indywidualnie.

8. Po podjęciu decyzji o reprezentowaniu filmu KFF Sales & Promotion przygotowuje strategię promocyjną dla każdego tytułu indywidualnie. Strategia (obejmującą m.in. listę festiwali i targów filmowych, na które film zostanie zgłoszony) zależy od potencjału międzynarodowego filmu, jego tematyki oraz czynników formalnych (czas trwania, gatunek, rok produkcji, status premiery itp.).

9. KFF Sales & Promotion wysyła film tylko na festiwale określone w strategii promocyjnej oraz na takie, które zaprosiły go w wyniku działań promocyjnych prowadzonych przez KFF Sales & Promotion.

10. Właściciel Praw do Filmu ma prawo samodzielnie zgłaszać film na festiwale nie objęte listą Fundacji i może liczyć na wsparcie promocyjne KFF Sales & Promotion w przypadku zakwalifikowania się filmu na któryś z takich festiwali. Właściciel Praw do Filmu jest zobowiązany do informowania



oraz konsultowania z Fundacją wszystkich samodzielnie podejmowanych działań, zwłaszcza gdy dotyczą one zakwalifikowania się filmu na festiwale zagraniczne.

11. W wypadku, gdy pokaz filmu niesie ze sobą korzyści materialne, wynagrodzenie za taki pokaz będzie dzielone między Krakowską Fundację Filmową a Właściciela Praw do Filmu, przy czym udział Fundacji w zyskach wynosić będzie 30 % całkowitej kwoty wynagrodzenia netto. W przypadku otrzymania przez Właściciela Praw do Filmu nagrody pieniężnej w sekcji konkursowej festiwalu, w którym Film bierze udział w wyniku starań Fundacji, pobiera ona prowizję w wysokości 10% wysokości kwoty nagrody netto.

12. Fundacja nie będzie przekazywać Właścicielowi Praw do Filmu żadnych wynagrodzeń z tytułu pokazów, z których sama nie czerpie korzyści materialnych.

13. Wyrażając zgodę na reprezentowanie filmu przez KFF Sales & Promotion, właściciel praw do filmu zgadza się jednocześnie na swobodne dysponowanie przez Fundację kopiami przeglądowymi filmu w zakresie udostępniania osobom trzecim związanym z organizacjami kulturalnymi, festiwalami, przeglądami, instytucjami o profilu filmowym.

14. Właściciel Praw do Filmu zobowiązuje się do udostępnienia KFF Sales & Promotion kopii pokazowej filmu (DCP, bluray, plik HD lub inne) w wypadku, gdy film będzie pokazywany na festiwalach filmowych i innych imprezach.

15. Właściciel praw do filmu zobowiązany jest dostarczyć Fundacji następujące materiały i informacje o filmie:

- a. plik mp4 przeglądowy (z angielskimi napisami)
- b. wersję filmu w pliku hd (H264) w wielkości do 2 – 5 GB (z angielskimi napisami)
- c. link do zastrzeżonego hasłem pliku online z angielskimi napisami (vimeo)
- d. zdjęcie reżysera;
- e. krótką biografię i filmografię reżysera w języku polskim i angielskim (max 500 znaków w każdym języku);
- f. opis filmu (1000-1500 znaków) w języku polskim i angielskim;
- g. logine (dwa zdania o filmie) (ok. 300 znaków) w języku polskim i angielskim;
- h. 3-5 fotosów z filmu dobrej jakości;
- i. listę dialogową w języku polskim i angielskim w formatach srt i docx z time code'ami;
- j. dokładnie wypełnioną kartę zgłoszenia filmu;
- k. trailer filmu z napisami angielskimi (w formie linku lub pliku)
- l. plakat filmu w wersji elektronicznej (wer. ang)

16. Właściciel Praw do Filmu będzie informowany o wszystkich pokazach swojego filmu organizowanych przez KFF Sales & Promotion. Ma on prawo nie wyrazić zgody na pokaz, musi to jednak nastąpić nie później niż 3 dni po poinformowaniu go telefonicznie bądź pocztą elektroniczną o planowanej projekcji.

17. Fundacja nie reprezentuje filmów, które nie posiadają napisów w języku angielskim (z wyjątkiem filmów zrealizowanych w angielskiej wersji językowej).