

KFF Industry, wydarzenie przeznaczone dla filmowych profesjonalistów odbywające się równolegle z 64. Krakowskim Festiwałem Filmowym, odbyło się w dniach od 27 maja do 1 czerwca 2024 roku.

W tym roku odwiedziło nas aż ponad 1000 gości, w tym kilkuset z zagranicy. Filmowcy odbyli prawie 1100 spotkań indywidualnych z wybitnymi ekspertami i decision makers, których do Krakowa przyjechało ponad dziewięćdziesięciu. Podczas trzech pitchingów i marketu koprodukcyjnego zaprezentowano 64 projekty.

Na KFF Industry i Polish Docs PRO składały się następujące wydarzenia:

1. KFF Videolibrary - wideoteka online z filmami prezentującymi najnowsze dokonania filmowe – w wid
2. Pitching Animated in Poland i Talent Market - poprzedzony warsztatem przygotowawczym - dla projektów animowanych poszukujących zagranicznych inwestorów oraz absolwentów szkół artystycznych poszukujących współpracy z doświadczonymi producentami - warsztaty, prezentacja projektów oraz spotkania indywidualne
3. Pitching Docs to Start i Docs to Go - dla projektów dokumentalnych poszukujących zagranicznych inwestorów poszukujących współpracy z doświadczonymi twórcami i producentami - prezentacja projektów oraz spotkania indywidualne
4. Spotkania ko-produkcyjne: Focus on Romania i V4 Co-pro meetings – nawiązujące współpracę między Polską, Rumunią oraz krajami Grupy Wyszehradzkiej
5. VR i XR na KFF – konferencja poświęcona możliwości międzynarodowej współpracy przy realizacji projektów wirtualnych
6. KFF Industry Meetings - dla nawiązania współpracy i rozwinięcia kontaktów branżowych
7. Warsztaty, lekcje mistrzowskie, prezentacje, dyskusje panelowe - dla doskonalenia umiejętności poruszania się po zagranicznych rynkach
8. Wyjazdy studyjne organizatorów i wybranych uczestników na światowej klasy wydarzenia branżowe: CPH:DOX w Kopenhadze, EFM Berlinale i DOK Leipzig w Niemczech.

#### SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA:

- opracowanie programu wydarzenia
- skompletowanie zespołu, określenie zakresu obowiązków pod kątem merytorycznym i programowym, organizacyjnym i produkcyjnym
- podpisanie umów z partnerami i patronami medialnymi
- ogłoszenie naborów projektów do warsztatów i pitchingów oraz na spotkania koprodukcyjne, selekcja projektów i kompletowanie materiałów do katalogu
- zapraszanie i rejestracja ekspertów i uczestników
- wynajem obiektów, sprzętu oraz cateringu
- rezerwacja hoteli oraz biletów lotniczych/kolejowych
- projekty graficzne i druk materiałów informacyjnych

- wyjazdy studyjne
- koordynacja i nadzór nad realizacją zadania
- promocja zadania

## ANIMATED IN POLAND

Podczas tegorocznego KFF Industry odbyła się 12. edycja Animated in Poland. Przygotowania do pitchingów, które są głównym punktem programu sekcji animowanej KFF Industry, prowadził Maarten van Gageldonk, dyrektor programowy Festiwalu Kaboom, największego festiwalu filmów animowanych w Holandii. W samym pitchingu wzięło udział 7 projektów polskich krótkometrażowych filmów animowanych w fazie produkcji:

**Apokalipsa**, reż. Sara Szymańska, prod. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna w Łodzi

**Drogi Leo Sokolosky**, reż. Weronika Szyma, prod. FUMI Studio

**Fanatyk**, reż. Mateusz Jarmulski, prod. Animoon

**Perła pod Słońce**, reż. Karolina Walas, prod. Studio Filmów Animowanych – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie

**Prawie nad Morzem – czyli Parówa**, reż. Alicja Jasina, prod. Serafiński Studio

**Strajk miłości**, reż. Klaudia Prabucka, prod. Fundacja Las Sztuki

**Żuk**, reż. Kacper Bukartyk, Zuzanna Fluder, prod. Stowarzyszenie KAMERA

Po prezentacjach, moderowanych przez Zofię Jaroszuk, producentkę filmów animowanych, uczestnicy mieli okazję porozmawiać z ekspertami podczas spotkań indywidualnych, m.in. z przedstawicielami Cannes FF, Miyu Distribution, telewizji ARTE.

Najlepszym projektom zostały przyznane nagrody oraz specjalne wyróżnienia. Nagroda Sound Mind Studio – bon Studia Sound Mind na 10 dni post-produkcji dźwięku do filmu powędrowała do projektu “Żuk” reż. Kacper Bukartyk, Zuzanna Fluder, prod. Krzysztof Kuźnicki / Stowarzyszenie Kamera.

Nagroda Fixafilm – bon na usługi w zakresie postprodukcji obrazu o wartości 10 000 PLN otrzymali twórcy projektu “Strajk miłości”, reż. Klaudia Prabucka, prod. Paulina Ratajczak / Fundacja Las Sztuki, Studio Munka – SFP. Wyróżnienie WFF – Wytwórni Filmów Fabularnych – wkład rzeczowy: użyczenie sprzętu i infrastruktury oraz wykonanie wybranych usług o wartości 30 000 PLN otrzymał projekt

“Żuk”, reż. Kacper Bukartyk, Zuzanna Fluder, prod. Krzysztof Kuźnicki / Stowarzyszenie Kamera.

Natomiast wyróżnienie Crew United – trzyletnia subskrypcja Crew United w statusie Premium – dla reżysera i producenta wyróżnionego projektu “Perła pod Słońce”, reż. Karolina Walas, prod. Robert Sowa / Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie.

Kolejną ważną częścią Animated in Poland był Talent Market, przygotowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Producentów Polskiej Animacji. Twórcy poszukujący producenta do swoich projektów mieli okazję spotkać się z przedstawicielami 5 polskich studiów animacji:

- Animoon
- Centrum Animacji Kraków
- Laniakea Pictures
- GS Animation
- Letko

W tym roku również w ramach współpracy z Młodymi Horyzontami Industry wybrano osobę uczestniczącą w Talent Market i zainteresowaną tworzeniem filmów i seriali dla dzieci i młodzieży, która będzie miała okazję wziąć udział w naborze do programu Young Talents, który towarzyszy międzynarodowemu forum koprodukcyjnemu w Warszawie, części branżowej Festiwalu Młode Horyzonty. Osobą wyróżnioną został Damian Handzlik. W tym roku w ramach Talent Marketu zorganizowane zostały także warsztaty na temat oprogramowań, jakie warto znać pracując w branży animacji, prowadzone przez Roberta Jaszczurowskiego i Łukasza Kacprowicza z GS Animation.

#### PITCHINGI DOCS TO START I DOCS TO GO

W ramach KFF Industry odbyła się kolejna sesja DOC LAB POLAND, współorganizowana przez Fundację Filmową im. Władysława Ślesickiego. Każdego roku wybrane polskie projekty dokumentalne biorą udział w intensywnych warsztatach, które swój finał mają podczas KFF Industry – odbywają się wówczas dwie sesje pitchingowe: Docs to Start i Docs to Go, podczas których producenci i filmowcy prezentują projekty w fazie produkcji. W tegorocznej edycji projektów łącznie było aż 22, gdyż w ramach projektu DOC LAB POLAND & UKRAINE – po raz kolejny do polskich twórców dołączyli artyści i producenci z Ukrainy.

Celem pitchingu Docs to Go jest prezentacja i promocja najciekawszych polskich filmów dokumentalnych w fazie postprodukcji, których premiera przewidywana jest w ciągu najbliższych miesięcy. W tegorocznych warsztatach przygotowujących producentów i reżyserów wybranych 10 projektów tutorami byli Rada Šešić – selekcionerka Sarajevo FF i szefowa Docu Rough Cut Boutique i Peter Jaeger – założyciel jednej z największych na świecie agencji sprzedaży dokumentów Autlook Filmsales oraz firmy konsultingowej Jaeger Creative.

Pitching Docs to Start jest prezentacją projektów filmowych w fazie developmentu lub pierwszych zdjęć. Jego celem jest pozyskanie potencjalnych koproducentów i funduszy niezbędnych do dalszej realizacji filmu. Uczestnicy prezentowali swoje projekty producentom, przedstawicielom nadawców telewizyjnych, funduszy filmowych i instytucji współfinansujących produkcję filmową, a także selekcionerom z najważniejszych wydarzeń branżowych na świecie. Tutorami w sesji Start byli Adriek van Nieuwenhuijzen – szefowa IDFA Industry, Guevara Namer – kuratorka DOK Co Pro Market podczas DOK Leipzig i Ove Rishoj Jensen – przez lata związany z EDN, obecnie szef FIPA Industry Forum i własnej firmy konsultingowej Paradiddle Pictures.

Projekty prezentowane na pitchingu DOCS TO GO:

***Cambodjana***, reż. Michał J. Owerczuk, Agata Modzelewska, Imagine Media

***Dos Mundos***, reż. Jarosław Migoń, prod. Marcin Pietuch, Marcin Pietuch Fabryka Dekoracji,

***Isabella***, reż. Joanna Janikowska, prod. Anna Gawlita, Marta Szymanowska, Kijora Film

***Arek.Mama.Panorama***, reż. Mikołaj Janik, prod. Andrzej Pałka, Wonderer Andrzej Pałka

***Na swoich zasadach***, reż. Tadeusz Chudy, prod. Marta Wierzbicka, Smart Films Marta Wierzbicka

***Wściekła kura, czyli bajka o Podlasiu***, reż. Joanna Deja, prod. Justyna Kluczevska, Maciej Ostatek, Raban

***The World is Not (A) Mine***, reż. Natalia Koniarz, prod. Maciej Kubicki, Telemark

***Dziecko z pyłu***, reż. Weronika Mliczewska, prod. Weronika Mliczewska, Hanna Drewek, Ya Man Studio

***Women Occupied***, reż. Tetiana Hanzha, Zoia Volk, prod. Oksana Ivantsiv, Zoia Volk, **(Ukraina)**

***How to Play a War***, reż. Anna Chasova, prod. Tetiana Pavliuk, View Lab, **(Ukraina)**

Projekty prezentowane na pitchingu DOCS TO START:

**En Garde**, reż. Mateusz Wajda, prod. Paweł Ziemilski, MX35 Wajda Ziemilski

**Entr'actes**, reż. Yuriy Shylov, prod. Olha Tuharinova – Alarm Productions, **(Ukraina)**

**Ghetto Classic**, reż. Katia Priwiezienczew prod. Katia Priwiezienczew, Maciej Maciantowicz, Dynamo film

**Jak twój ojciec**, reż. Olga Taraszka, Damian Daniłowicz, prod: Damian Daniłowicz, Olga Taraszka

**Jak zostałam porywaczką**, reż. Andrew Carter, prod. Aleksandra Szczęsna, Hasko Film

**My Dear Vira**, reż. Maryna Brodovska, Olga Chernykh, prod. Nataliia Sukach, Olga Chernykh, Cosmos Agency, **(Ukraina)**

**Naveen**, reż. Tomasz Wysokiński, prod. Piotr Kobus, Mañana

**Step into the Comfort Zone**, reż. Yuriy Dvizon, prod. Olesya Lukyanenko, Bulava Production, **(Ukraina)**

**Szymon**, reż. Stefan Łazarski, prod. Agnieszka Skalska, Blue Onion Agnieszka Skalska

**Teoria przetrwania**, reż. Paweł Chorzępa, prod. Joanna Chorzępa, Bees Film House

**Tren**, reż. Michał Bielawski, prod. Maciej Kubicki, Telemark

**Walc ze studni**, reż. Tymon Nogalski, prod. Sławomir Richert, Katarzyna Tymusz, Warsaw Production Team

Każdego dnia po pitchingach reprezentanci projektów odbywali specjalne spotkania w formule one-on-one z potencjalnymi partnerami, producentami, programerami festiwalu, dystrybutorami, funduszami czy nadawcami telewizyjnymi – przedstawicielami m.in. Sundance, IDFA, Hot Docs, HBO Max, Canal+, CPH:DOX, P.O.V., THE WHY, Cat&Docs, Women Make Movies, Thessaloniki IDFF, Trieste FF, FIPADOC i wielu innych.

Projektom filmów dokumentalnych w fazie postprodukcji – DOCS TO GO – przyznano dwie nagrody. Wyróżnienie Institute of Documentary Film – zaproszenie na East Doc Platform otrzymali twórcy filmu “Isabella”, reż. Joanna Janikowska, prod. Anna Gawlita, Marta Szymanowska / Kijora Film. Wyróżnienie POLISH DOCS PRO – wsparcie międzynarodowej promocji i zaproszenie na jedno z międzynarodowych branżowych wydarzeń dokumentalnych trafiło do twórców “The World is Not (A) Mine”, reż. Natalia Koniarz, prod. Maciej Kubicki / Telemark.

Projektom filmów dokumentalnych w fazie developmentu – DOCS TO START – biorącym udział w pitchingu Docs to Start przyznano łącznie dziesięć nagród. Wyróżnienie IDFA – zaproszenie w charakterze gościnnego projektu na IDFA Forum otrzymali twórcy filmu “My Dear Vira”, reż. Maryna Brodovska, Olga Chernykh, prod. Nataliia Sukach, Olga Chernykh / Cosmos Agency. Wyróżnienie FIPADOC – zaproszenie w charakterze gościnnego projektu na FIPADOC Industry trafiło do twórców dwóch projektów: “Walc ze studni”, reż. Tymon Nogalski, prod. Sławomir Richert, Katarzyna Tymusz / Warsaw Production Team oraz “Tren”, reż. Michał Bielawski, prod. Maciej Kubicki / Telemark. Wyróżnienie DOK LEIPZIG – zaproszenie na Co Pro Meetings w Lipsku otrzymali twórcy filmu “Entr'actes”, reż. Yuriy Shylov, prod. Olha Tuharinova / Alarm Productions. Nagroda MX35 – usługa wynajmu trafiła do twórców “Jak zostałam porywaczką”, reż. Andrew Carter, prod. Aleksandra Szczęsna / Hasko Film.

Nagroda FIXAFILM – usługa postprodukcji trafiła do twórców “Teoria przetrwania”, reż. Paweł Chorzępa, prod. Joanna Chorzępa / Bees Film House. Nagroda Multilab / Krakowskiego Parku Technologicznego – usługa postprodukcji obrazu trafiła do twórców filmu “En Garde”, reż. Mateusz Wajda, prod. Paweł Ziemilski / MX35. Wyróżnienie WFF – Wytwórni Filmów Fabularnych we Wrocławiu – usługa postprodukcji obrazu i dźwięku – nagrodę otrzymali twórcy “Jak zostałam porywaczką”, reż. Andrew Carter, prod. Aleksandra Szczęsna / Hasko Film. Nagroda FINA – wkład rzeczowy: materiały archiwalne otrzymali twórcy “Teoria przetrwania”, reż. Paweł Chorzępa, prod.

Joanna Chorzępa / Bees Film House. Nagroda CANAL+ trafiła również do twórców "Teoria przetrwania", reż. Paweł Chorzępa, prod. Joanna Chorzępa / Bees Film House.

#### WYDARZENIA KOPRODUKCYJNE

Kolejnym wydarzeniem branżowym w ramach KFF Industry współorganizowanym przez Fundację Filmową im. Władysława Ślesickiego był CEDOC Market - jedyne w Polsce spotkanie koprodukcyjne dla producentów dokumentalnych, którzy poszukują partnerów polskich i zagranicznych. Spotkania odbywały się w formule one-on-one oraz round tables między producentami zaproszonymi na market oraz spotkania one-on-one z międzynarodową branżą dokumentalną: producentami, agentami sprzedaży, nadawcami telewizyjnymi, funduszami, a także przedstawicielami wiodących europejskich programów szkoleniowych i pitchingów. Do marketu zakwalifikowano w tym roku 35 projektów dokumentalnych z całego świata. Trzy tematyczne round table: Women's Rights, Women's Fights, Individual vs System, World of Passion: Sport and Art poprowadziły Debra Zimmerman (Women Make Movies), Heather Haynes (Hot Docs) i Rada Šešić (Sarajevo FF). W markecie w spotkaniach w ramach Focus na Rumunię wzięli udział przedstawiciele rumuńskiej branży filmowej, którzy zaprezentowali możliwości współpracy z Rumunią

Odbyły się także spotkania koprodukcyjne dla profesjonalistów filmowych z krajów Grupy Wyszehradzkiej – V4 Co-Pro Meetings. Ich założeniem jest inicjowanie kontaktów pomiędzy producentami filmowymi i twórcami z regionu w celu nawiązania współpracy w zakresie produkcji filmowej. Uczestnicy – producenci z Polski, Czech, Słowacji i Węgier, a także gościnnie z Ukrainy – wzięli udział w round table, gdzie wymienili się informacjami na temat projektów, nad którymi pracują oraz w panelu dotyczącym możliwości powstania wyszehradzkiego funduszu – koprodukcyjnego z udziałem przedstawicieli instytucji filmowych i organizacji producenckich z krajów wyszehradzkich – Katarzyną Ślesicką (Centrum Kultury Filmowej Andrzeja Wajdy), Veroniką Dvorackovą (Institute of Documentary Film), Tomasem Hudakiem (Slovak Film Institute), Martą Materską (Instytut Kultury UJ) i Małgorzatą Prociak (KIPA / SFP). Uczestnicy V4 Co-Pro Meetings spotkali się także z ukraińskimi producentami, by porozmawiać o możliwościach koprodukcyjnych oraz z międzynarodowymi ekspertami: Stephanie Owens, Sundance FF / (USA), Outi Rousu – Pystymetsä Oy (Finlandia), Heather Haynes – Hot Docs (Canada), Michael Kaschner – ZDF (Niemcy), Robert Y. Chang – P.O.V. (USA), Christian Popp – TAG FILMS (Francja).

#### PREZENTACJE I SPOTKANIA Z EKSPERTAMI

KFF VR # 2 to drugie spotkanie producentów i twórców z obszaru mediów immersyjnych zorganizowane przez członków Sekcji Nowe Narracje KIPA. Podczas paneli zaproszeni goście skupili się na omówieniu kwestii finansowania projektów VR w Polsce, możliwościach dystrybucji na lokalnych i globalnych rynkach oraz strategiach dotarcia do publiczności z innowacyjnymi projektami artystycznymi. Podczas panelu "Możliwości finansowania projektów VR w Polsce" reprezentanci kluczowych instytucji finansujących projekty VR w Polsce przedstawili możliwości koprodukcji. Panelistami w tej sekcji byli: Marta Modzelewska (Creative Europe), Marta Obłuska (CRPK), Joanna Szczerbińska (Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny). Spotkanie moderowała Joanna Popińska. Oprócz tego case study EVOLVER – dystrybucyjnego sukcesu projektu VR w Polsce – zaprezentował Marcin Marczyk. Fascynujący projekt grupy Marshmallow Laser Feast był prezentowany w ramach BMW Art Club realizowanego przez BMW. Przez 2 miesiące 2023 w Warszawie, ponad 8 tysięcy osób założyło okulary VR żeby doświadczyć Evolver. Rozmowa dotyczyła

kulisów powstania tej wystawy. O tym jak dotrzeć do odbiorców mówili Tom C. Hall (Infinite Frame Media) i Sönke Kirchhof (INVR.space GmbH), nagradzani produceni projektów VR. Poruszyli tematy m.in. sposób pozyskania publiczności dla artystycznych prac immersyjnych w przestrzeni zdominowanej przez technologię, gry i rozrywkę.

Warsztaty Crew United "Nie taki diabeł straszny czyli jak promować się na rynku filmowym" skoncentrowane na rozwijaniu umiejętności w zakresie autopromocji i networkingu w branży audiowizualnej, poprowadziła Anna E. Dziedzic z Crew United Polska. Tematyka warsztatów objęła wykorzystanie narzędzi rynkowych platform, aplikacji i social mediów, które mogą pomóc zaistnieć w branży, zarządzanie portfolio oraz strategia nawiązywania kontaktów. Tradycyjnie odbył się także panel prawny organizowany przy współpracy z kancelarią Lassota Krawiec sp.j. i dotyczył modeli wynagradzania twórców filmowych. Poprowadzili go adwokaci Marcin Lassota i Wojciech Krawiec.

KFF Industry Meetings - Coroczne spotkania indywidualne KFF Industry Meetings były w tym roku podzielone na dwie części – dla twórców krótkich metraży i animacji oraz dla twórców dokumentów. KFF Industry Meetings to spotkania w formule one-on-one, skierowane są do producentów, twórców filmowych oraz innych profesjonalistów zaangażowanych w promocję filmową i mają formę 15 minutowych konsultacji indywidualnych. Uczestnicy mieli okazję spotkać się z dwudziestoma dziewięcioma agentami/agentkami sprzedaży i programerami z całej Europy i USA, w tym przedstawicielami Cannes Film Festival, CPH:DOX, DOK Leipzig, New Europe Film Sales, FIPADOC, Jihlava IDFF, Hot Docs, Cat&Docs, Fortissimo Films, 3 Box Media, Miyu Distribution i wielu innych. Dodatkowo podczas panelu Meet the Festival Programmers i Meet the Sales Agents zaprezentowali się selekcjonerzy festiwali i agenci sprzedaży specjalizujący się w kinie dokumentalnym.

Udział wzięli:

**PROGRAMERZY FESTIWALOWI, AGENCI SPRZEDAŻY I KUPUJĄCY – SHORTS & ANIMATIONS:**

Jean-Marc Zekri / Quinzaine des Réalisateurs – Cannes Film Festival (Francja)

Lara Casirati / Varicoloured (Włochy)

Laurence Rilly / ARTE (Francja)

Jana Kraft / DOK Leipzig (Niemcy)

Sarah Dombrink / Interfilm Berlin (Niemcy)

Simon Young / Shorts International / Shorts TV / Shorts HD (UK)

Nela Zielińska / New Europe Film Sales (Polska)

Erika Paulinská / Fest Anca (Słowacja)

Agnieszka Zajac / Etiuda & Anima (Polska)

Maarten van Gageldonk / Kaboom Animation Festival (Holandia)

**PROGRAMERZY FESTIWALOWI I AGENCI SPRZEDAŻY – DOCS:**

Christine Camdessus / FIPADOC (Francja)

Alexandra Sirotenko / Ji.hlava IDFF (Czechy)

Amalie Brok / CPH:DOX (Dania)

Giuseppe Gariazzo / Trieste FF (Włochy)

Loreta Gandolfi / FICCI – Cartagena IFF (Kolumbia)

Lea Petrikova / One World IHRDFF (Czechy)

Samay Claro / DOK Fest Munich (Niemcy)

Heather Haynes / Hot Docs (Kanada)

Craită Nanu / Transilvania IFF (Rumunia)

Margje de Koning / Movies That Matter (Holandia)  
Tal Elkayam / Cinephil (Izrael)  
Aleksandra Derewienko / Cat&Docs (Francja)  
Michael Treves / JMT Films (Izrael)  
Valentin Romero / 3Boxmedia (Niemcy)  
Neja Rakušček / Taskovski Films (UK)  
Christa Auderlitzky / Filmdelights (Austria)  
Luisa Schwamborn / New Docs (Niemcy)  
Daniela Bendall / Fortissimo Films (Holandia)

KFF Videolibrary

KFF Video Library to platforma online dostępna dla profesjonalistów akredytowanych na Krakowskim Festiwalu Filmowym. Platforma umożliwia oglądanie filmów oraz poszerzenie sieci kontaktów branżowych i wymianę doświadczeń. W KFF Video Library było oglądać można filmy wybrane do programu Krakowskiego Festiwalu Filmowego oraz specjalne programy najnowszych filmów dokumentalnych przygotowane przez naszych partnerów: Instytut Filmu Dokumentalnego w Pradze, Thessaloniki IDFF, Festival dei Popoli i DOK Leipzig.

KFF INDUSTRY POLISH DOCS PRO DELEGATION na DOK LEIPZIG:

W ramach promocji polskich filmów dokumentalnych oraz w celu promocji polskich projektów prezentowanych w ramach KFF Industry zorganizowana została Polish Docs na DOK Leipzig w Lipsku (Niemcy). Delegacja odbyła się w dniach 28 – 31 października 2024. Polscy producenci będą mieli okazję do promocji, spotkań networkingowych i poszukiwania międzynarodowych partnerów w ramach szerokiego otwartego programu DOK Industry.

W delegacji DOK Industry udział wzięli producenci reprezentujący wybrane projekty dokumentalne, które wzięły udział w tegorocznych prezentacjach na pitchingach Docs to Start i Docs to Go podczas KFF Industry 2024:

- Marta Szymanowska / KIJORA FILM – projekt „Isabella” Joanny Janikowskiej
- Mateusz Wajda / MX35 – projekt „En Garde” Mateusza Wajdy
- Maciej Kubicki / Telemark – projekt „The World Is Not (a) Mine” Natalii Koniarz i „Tren” Michała Bielawskiego
- Marta Wierzbicka / Smart Films – projekt „Na własnych zasadach” Tadesza Chudego
- Michał J. Owerczuk / Imagine Media – projekt „Cambodjana” Michała J. Owerczuka

Producenci wzięli udział w spotkaniu networkinowym w formie spotkania z delegacją POLISH DOCS PRO w ramach DOK Co-Pro Market, na którym mieli szansę zaprezentować swoje projekty oraz opowiedzieć o swoich firmach, działaniach i możliwych formach współpracy międzynarodowej.

W indywidualnych z filmowcami i producentami wzięli międzynarodowi goście festiwalu: reżyserzy, producenci, przedstawiciele festiwalu i instytucji filmowych, przedstawiciele stacji telewizyjnych, dystrybutorzy i agenci sprzedaży. Producenci odbyli też szereg spotkań indywidualnych z ekspertami i decydentami podczas dwugodzinnego spotkania Delegation Mix&Match w formie round tables, a także podczas spotkań koprodukcyjnych z producentami z Niemiec i Czech.

Udział w polskiej delegacji wzięła przedstawicielka KFF – koordynatorka Katarzyna Wilk.

Dodatkowo koordynatorka wydarzenia wzięła udział w dwóch wyjazdach studyjnych w celach spotkań z międzynarodowymi ekspertami i konsultantami, a także w celu zaproszenia uczestników z zagranicy oraz promocji wydarzenia: European Film Market (Niemcy) - luty oraz CPH:DOX (Dania) – marzec.